

# CASSIES

Pour diffusion immédiate

## Nombre record d'inscription et dévoilement des co-présidents d'honneur

**MONTRÉAL – Le 25 septembre 2007** – La onzième présentation des Prix Cassies connaît un engouement sans précédent. Ainsi, cette année, un nombre record de 92 cas a été soumis, comparativement à 52 l'an passé, ce qui représente une augmentation de 77%.

Le dévoilement des lauréats aura lieu cette année dans le cadre d'un 5 @ 7 qui se tiendra le mardi **6 novembre 2007**, au Cirque Éloïze à Montréal.

« Ce fut très intéressant de déceler la pensée créative des cas soumis qui ont conduit à d'excellents résultats. Ceci est en fait l'essence même de notre travail. Les cas présentés ont été pour nous une source d'inspiration », indique le président du jury, Bill Durnan, premier vice-président, premier dirigeant créatif et de la communication convergente, **Cossette Toronto**.

M. Durnan a été à la tête d'un tableau des jurés de 15 personnes formé d'intervenants de haut niveau et représentant les annonceurs, la gestion des comptes, les réalisateurs, les médias, la planification, la recherche, le marketing direct et le milieu universitaire. Les jurés se sont réunis les 17 et 18 septembre derniers et ont déterminé qui deviendraient les gagnants des CASSIES Or, Argent, Bronze et du Grand Prix. Ces jurés sont :

**Gina Banks**, directrice, médias globaux et communications, **Procter & Gamble**  
**André Bouchard**, vice-président, recherche et développement, **LXB Communication Marketing**  
**Ann Bouthillier**, vice-présidente, stratégies et intégration de marques, **Palm Arnold Communication**  
**Mark Childs**, vice-président, marketing, **Compagnie Campbell du Canada**  
**Anne Fortin**, vice-présidente, directrice générale, **DraftFCB**  
**Michael Gramlow**, directeur de la création, interactif, **Dentsu Canada Inc.**  
**Lorraine Hughes**, présidente, **OMD Canada**  
**David Leonard**, président, **DDB Canada**  
**Janet McNally**, vice-présidente, planification stratégique, **Lowe Roche**  
**Christine Melançon**, vice-présidente, **Ipsos Descarie**  
**Jean-Charles Rocha**, vice-président, directeur média, **Touché!phd**  
**David Rosenberg**, associé, directeur de la création, **Bensimon Byrne**  
**Chantale Sajo**, directrice du marketing, **Alimentation Couche-Tard Inc.**  
**Yvon Savaria**, directeur du marketing, **Sico Inc.**  
**Robert Saxon**, professeur, directeur des études supérieures, Faculté de design, **Ontario College of Art and Design**

**Les coprésidents des CASSIES** pour le Québec sont Danièle Noël, directrice des communications, *Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)* et Jean Rouleau, président d'*Amalgame*. À Toronto les co-présidents sont Nancy Marcus, vice-présidente, Marketing, *Kruger Products* et Arthur Fleischmann, président et chef des opérations, *john st.*

Pour être couronnés aux CASSIES, les cas doivent démontrer d'impressionnants résultats d'affaires et prouver, de manière convaincante, que ces résultats sont en grande partie attribuables à la publicité.

**Les CASSIES sont présentés par** l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), l'Association marketing de Montréal/Le Publicité Club de Montréal (AMM-PCM) et l'Institut des communications et de la publicité (ICP).

### **Commanditaires principaux**

Les prix CASSIES sont une présentation de Radio-Canada Télévision, en collaboration avec l'Association canadienne des annonceurs, Amalgame et la participation du Grenier aux nouvelles et d'Infopresse.

Les CASSIES sont le seul organisme de remise de prix d'excellence dans le domaine de la publicité au Canada à reconnaître l'efficacité en affaires qui a fait ses preuves, et dont la méthodologie rigoureuse est appuyée par de publication de cas. Les Prix CASSIES sont hautement considérés par les annonceurs et les agences. Depuis leur formation en 1993, les CASSIES ont souligné les réalisations d'affaires de plus de 200 campagnes produites par les meilleurs annonceurs et les meilleures agences du Canada. Tous les cas gagnants peuvent être consultés dans la section bibliothèque du site Internet des CASSIES au [www.cassies.ca](http://www.cassies.ca).

-30-

### **Information :**

Marie-Luce Ouellet  
AAPQ  
(514) 848-1732  
[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)

Diane Ripeau  
AMM-PCM  
(514) 842-5681 #4  
[diane.ripeau@amm-pcm.ca](mailto:diane.ripeau@amm-pcm.ca)

Jani Yates  
ICP  
(416) 482-1396.230  
[jyates@icacanada.ca](mailto:jyates@icacanada.ca)