

# CASSIES

EMBARGO, 6 novembre 2007 - 22H00

## *Le Québec remporte 12 prix CASSIES Doublé pour 4 agences du Québec à l'édition 2007*

Montréal, le 6 novembre 2007 – Les CASSIES, seul concours pancanadien qui reconnaît le travail des annonceurs et de leurs agences sur la base des résultats d'affaires obtenus, a offert **39 Cassies** dont **29** cas uniques ce soir à Montréal et Toronto: 9 prix OR, 14 Argent et 15 Bronze, en plus d'un Grand Prix.

L'édition québécoise de remise des prix a eu lieu à Montréal, au Cirque Éloize. Bruno Landry a agi à titre d'animateur de cette soirée efficace et décontractée.

Voici les gagnants québécois, selon les catégories :

Catégorie	Meilleure campagne intégrée
<b>BRONZE</b>	
Client .....	Fédération des producteurs de lait du Québec
Marque .....	Fromages d'ici
Agence.....	Cossette Communication Marketing
<b>ARGENT</b>	
Client .....	Dermtek Pharmaceutiques
Marque .....	Reversa
Agence.....	Taxi Canada
<b>OR</b>	
Clients .....	Astral Média Radio et Alimentation Couche-Tard
Marque .....	Boisson Énergie

Catégorie	Produits alimentaires
<b>BRONZE</b>	
Client .....	Danone Canada
Marque.....	Activia
Agence.....	Saint-Jacques Vallée Young & Rubicam

Catégorie	Automobile et bricolage
<b>BRONZE</b>	
Client.....	Association des concessionnaires Honda du Québec
Agence.....	BOS

Catégorie	Succès prolongé
<b>BRONZE</b>	
Client .....	Danone Canada
Marque.....	Activia
Agence.....	Saint-Jacques Vallée Young & Rubicam
<b>ARGENT</b>	
Client.....	Association des concessionnaires Honda du Québec
Agence.....	BOS

Catégorie	C'est parti
-----------	-------------

**BRONZE**

Client.....La Parisienne  
Marque.....LAVO  
Agence.....Allard Johnson Communications

**ARGENT**

Client .....Kruger Products  
Marque .....Sponge Towels  
Agence.....Palm Arnold Communication

**OR**

Client.....Dermtek Pharmaceutiques  
Marque .....Reversa  
Agence.....Taxi Canada

Catégorie	Meilleur lancement
-----------	--------------------

**ARGENT**

Clients .....Astral Média Radio et Alimentation Couche-Tard  
Marque .....Boisson Énergie

Catégorie	Événements saisonniers et à court terme
-----------	---

**OR**

Client.....La Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)  
Marque.....Phase 1 de l'Année de la sécurité routière du Québec  
Agence.....Amalgame

**Gagnant canadien :**

Catégorie	Contribution canadienne à une campagne mondiale & GRAND PRIX
-----------	--

**OR**

Client.....Unilever Canada  
Marque.....Dove – Making it fly  
Agence.....Ogilvy

**Le jury 2007**

Présidé par M. Bill Durnan, premier vice-président, premier dirigeant créatif et de la communication convergente, **Cossette Toronto**, le jury 2007 des prix Cassies est formé de 15 personnes, des intervenants de haut niveau et représentant les annonceurs, la gestion des comptes, les réalisateurs, les médias, la planification, la recherche, le marketing direct, les relations publiques et le milieu universitaire. Ce jury 2007 était composé de :

**Gina Banks**, directrice, médias globaux et communications, *Procter & Gamble*

**André Bouchard**, vice-président, recherche et développement, *LXB Communication Marketing*

**Ann Bouthillier**, vice-présidente, stratégies et intégration de marques, *Palm Arnold Communication*

**Mark Childs**, vice-président, marketing, *Compagnie Campbell du Canada*

**Anne Fortin**, vice-présidente, directrice générale, *Draft FCB*

**Michael Gramlow**, directeur de la création, interactif, *Dentsu Canada Inc.*

**Lorraine Hughes**, présidente, *OMD Canada*

**David Leonard**, président, *DDB Canada*

**Janet McNally**, vice-présidente, planification stratégique, *Lowe Roche*

**Christine Melançon**, vice-présidente, *Ipsos Descarie*

**Jean-Charles Rocha**, vice-président, directeur média, *Touché!phd*

**David Rosenberg**, associé, directeur de la création, *Bensimon Byrne*

**Chantale Sajo**, directrice du marketing, *Alimentation Couche-Tard Inc.*

Yvon Savaria, directeur du marketing, *Sico Inc.*

Robert Saxon, professeur, directeur des études supérieures, Faculté de design, *Ontario College of Art and Design*

Les coprésidents des CASSIES pour le Québec sont Danièle Noël, directrice des communications, *Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)* et Jean Rouleau, président d'*Amalgame*. À Toronto les co-présidents sont Nancy Marcus, vice-présidente, Marketing, *Kruger Products* et Arthur Fleischmann, président et chef des opérations, *John St.*

Les CASSIES sont une propriété conjointe de l'AMM-PCM, de l'Association des agences de publicité du Québec et de l'Institut des communications et de la publicité et une présentation de Radio-Canada Télévision en collaboration avec l'Association canadienne des annonceurs, Amalgame, Buzz et une participation du journal Les Affaires, du Grenier aux nouvelles, d'Infopresse et de Corbis, en plus du Cirque Éloize, des Studios Marko, de Duocom, Dunkin' Donuts et Château Bertinerie et de Celler de Capçanes.

#### Les CASSIES en bref...

Pour remporter un CASSIES, les cas doivent démontrer d'impressionnants résultats d'affaires et prouver, de manière convaincante, que ceux-ci furent engendrés par des activités publicitaires.

Les CASSIES sont le seul organisme de remise de prix d'excellence dans le domaine de la publicité au Canada à reconnaître l'efficacité en affaires qui a fait ses preuves, et dont la méthodologie rigoureuse est appuyée par de publication de cas. Les Prix CASSIES sont hautement considérés par les annonceurs et les agences. Depuis leur formation en 1993, les CASSIES ont souligné les réalisations d'affaires de plus de 200 campagnes produites par les meilleurs annonceurs et les meilleures agences du Canada. Tous les cas gagnants peuvent être consultés dans la section bibliothèque du site Internet des CASSIES au [www.cassies.ca](http://www.cassies.ca).

-30-

#### Information :

Marie-Luce Ouellet  
AAPQ  
(514) 848-1732  
[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)

Diane Ripeau  
AMM-PCM  
(514) 842-5681 #4  
[diane.ripeau@amm-pcm.ca](mailto:diane.ripeau@amm-pcm.ca)

Jani Yates  
ICP  
(416) 567-7422 #230  
[jyates@icacanada.ca](mailto:jyates@icacanada.ca)