

CASSIES

Embargo, le lundi 7 septembre 2009 à minuit

Nombre record d'inscriptions depuis la création des CASSIES *Seuls prix qui récompensent l'efficacité commerciale des campagnes publicitaires*

Montréal, le 4 septembre 2009 - Malgré la conjoncture économique difficile, les prix CASSIES – concours visant à récompenser l'efficacité commerciale éprouvée des campagnes publicitaires – viennent d'atteindre un nombre record d'inscriptions depuis leur création en 1993. En effet, on dénombre 177 inscriptions cette année, soit une hausse de 34 % par rapport à l'an dernier. Douze de ces inscriptions ont été soumises dans une toute nouvelle catégorie : *Réussite malgré la récession*.

« Nous avons cru, en lançant cette nouvelle catégorie, qu'il y aurait probablement des cas étonnants démontrant l'ingéniosité des entreprises pour s'en sortir, se préparant adéquatement à de meilleurs jours. Nous espérons attirer quelques inscriptions, mais sommes plus qu'heureux de la réponse que nous avons obtenue », d'affirmer M. David Leonard, président de l'édition 2009 des prix CASSIES et président de DDB Canada.

« Nous croyons également qu'il est de bon augure qu'un aussi grand nombre d'entreprises et d'agences aient soumis leur dossier à l'édition des CASSIES de cette année », poursuit M. Leonard. « Nous sommes impatients d'en apprendre davantage sur la façon dont elles ont pu exceller et démontrer l'efficacité commerciale de leurs campagnes publicitaires ».

Les CASSIES sont les seuls prix canadiens en publicité à reconnaître l'efficacité commerciale éprouvée des campagnes, appuyée par la publication de cas rigoureux.

La sélection des gagnants aura lieu cet automne, soit les 21 et 22 septembre, sous la présidence du jury de M. David Rosenberg, associé et directeur de la création chez Bensimon Byrne. Ce dernier présidera un jury composé de membres de l'industrie qui représentent des clients, des agences, des médias, des universités ainsi que des disciplines interactives et de recherche :

Rob Assimakopoulos, premier vice-président – Marketing et actifs commerciaux, *CFL*
Lucie Bouthillette, directrice – Commercialisation, marché des particuliers, *Fédération des caisses Desjardins du Québec*
Patrick Beauquin, vice-président – Création convergente, *Cossette*
Carmen Ciotola, vice-présidente – Communications marketing, *Tourisme Montréal*

John Finkelstein, associé et créatif, *Grip Limited*

Cynthia Fleming, directrice de l'exploitation, *Carat Canada*

David Gibb, vice-président à la direction et directeur général, *JWT*

Karen Lee, directrice principale des médias, *Coca-Cola Ltd.*

Mandeep Malik, professeur et chargé de cours en leadership et marketing stratégique ainsi qu'en gestion des services de santé, *McMaster University, De Groote School of Business*

Martin Sansregret, président, *TAM-TAM\TBWA*

Terry O'Reilly, rédacteur et directeur, *Pirate Toronto/New York, Pirate Toronto*

Tom Shepansky, fondateur et associé, *Rethink*

Les Cassies 2009 seront remis **le jeudi 28 janvier 2010**, simultanément à Montréal et à Toronto.

Les CASSIES sont présentés par :

- L'Institut des communications et de la publicité (ICP)
- L'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)
- L'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM)

Au sujet des CASSIES

Les CASSIES sont le seul concours canadien à récompenser les publicitaires pour l'efficacité commerciale éprouvée de leurs campagnes, appuyée par la publication de cas rigoureux. Aussi, sont-ils grandement appréciés à la fois par les annonceurs et par leurs agences. Depuis leur création en 1993, les CASSIES ont reconnu les résultats d'affaires de plus de 200 campagnes produites par les meilleurs annonceurs et par les meilleures agences du Canada. Tous les cas gagnants peuvent être consultés dans la section « Bibliothèque des CASSIES » du site Web des CASSIES, à l'adresse suivante : www.cassies.ca.

-30-

Pour renseignements :

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications
AAPQ
(514) 848-1732 poste 201
ml.ouellet@aapq.ca

Diane Ripeau
Directrice des opérations
APCM
(514) 842-5681 poste 225
diane.ripeau@amm-pcm.ca

Joanne Ingrassia
The Kenilworth House
(416) 693-9462
thekenilworthhouse@sympatico.ca

Jani Yates
Présidente
ICP
(416) 482-1396, poste 230
[jyates@icacanada.ca](mailto: jyates@icacanada.ca)