

CASSIES

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LES CASSIES ANNONCENT UNE NOUVELLE CATÉGORIE QUI TIENT COMPTE DE LA RÉCESSION

Date limite d'inscription : le 23 juillet 2009

MONTREAL, le 26 juin 2009 – Les responsables des prix CASSIES annonçaient aujourd'hui l'ajout d'une nouvelle catégorie conçue pour tenir compte de la conjoncture économique actuelle. Il s'agit de la catégorie « Réussite malgré la récession ».

« Après chaque récession, on a pu voir comment des entreprises ont tenu le coup et ont pu s'en sortir, prêtes à tirer parti de jours meilleurs. Nous avons jugé bon d'intégrer aux Cassies une nouvelle catégorie qui encourage et qui reconnaisse ces exemples de détermination », d'affirmer M. David Leonard, président de l'édition 2009 des prix Cassies et président de DDB Canada. « On observe des cas surprenants qui démontrent comment des entreprises ont pu prendre des décisions très judicieuses en ces temps difficiles, et cette catégorie a été conçue pour justement leur accorder toute la reconnaissance qu'elles méritent », de conclure M. Leonard.

Voici les détails de cette nouvelle catégorie :

- La période des résultats d'affaires doit commencer à la mi-2008 ou ultérieurement. Elle doit s'étendre sur au moins 6 mois (remarque : les Cassies accepteront également les cas qui débutent en janvier 2009 et qui se terminent à la fin de mai ou de juin.)
- L'argumentaire devra être construit en fonction des décisions prises pour faire face à la récession.
- Les résultats d'affaires (quant au taux de croissance) pourront être inférieurs à ceux auxquels nous avons été habitués au cours des années précédant la récession. Cependant, ils doivent être bons dans les circonstances. Par exemple, de bons résultats peuvent consister à « conserver » son positionnement dans le marché en prévision de jours meilleurs.
- Pour toute question concernant cette nouvelle catégorie, veuillez communiquer avec David Rutherford, à drsc@rogers.com, ou avec Jani Yates, à jyates@icacanada.ca.

Le site Web des prix Cassies a été mis à jour en vue de refléter cet important changement.

Bien que cette catégorie semble en apparence chevaucher la catégorie *C'est bien parti* (dont la période des résultats d'affaires est de 6 à 12 mois), sa raison d'être est tout autre. En effet, la catégorie *C'est bien parti* s'applique davantage à une situation plus normale, où des objectifs de croissance ont été fixés et où l'entreprise les rencontre pendant les 6 à 12 premiers mois du projet. La catégorie *Réussite malgré la récession* s'applique quant à elle davantage aux cas où les résultats, à première vue, ne sont pas aussi spectaculaires, mais demeurent tout de même impressionnants si l'on tient compte des pressions exercées par la récession.

Date limite d'inscription : 23 juillet 2009, à midi

On sait qu'écrire un cas CASSIES ajoute quelques cernes à celui qui le prépare... C'est ardu, mais ça vaut le prix! Les CASSIES est seul concours au Canada qui récompense les publicitaires pour l'efficacité commerciale éprouvée de leurs campagnes, étayée par la publication de cas rigoureux.

Tous les détails concernant les catégories et l'écriture des cas se retrouvent à www.cassies.ca/howtoenter/. Pour gagner aux prix Cassies, les cas doivent démontrer des résultats impressionnants d'affaires et s'avérer, d'une façon convaincante, que ces résultats ont été sensiblement provoqués par la publicité.

Les Cassies 2009 seront remis lors d'une soirée gala qui se tiendra le **jeudi 28 janvier 2010**, simultanément à Montréal et à Toronto.

Les CASSIES sont présentés par l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), par l'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) et par l'Institut des communications et de la publicité (ICA).

À propos des CASSIES:

Le concours des Prix CASSIES sont le seul organisme de remise de prix d'excellence dans le domaine de la publicité au Canada à reconnaître l'efficacité en affaires qui a fait ses preuves, et dont la méthodologie rigoureuse est appuyée par des publications de cas. Les Prix CASSIES sont hautement considérés par les annonceurs et les agences. Depuis leur formation en 1993, les CASSIES ont souligné les réalisations d'affaires de plus de 200 campagnes produites par les meilleurs annonceurs et les meilleures agences du Canada. Tous les cas gagnants peuvent être consultés dans la section bibliothèque du site Internet des CASSIES au www.cassies.ca.

-30-

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications
Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)
(514) 848-1732 poste 201
ml.ouellet@aapq.ca

Diane Ripeau
Directrice des opérations
Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM)
(514) 842-5681 poste 225
diane.ripeau@amm-pcm.ca

Joanne Ingrassia
The Kenilworth House
(416) 693-9462
thekenilworthhouse@sympatico.ca