

CASSIES

Pour diffusion immédiate

CASSIES 2009

Annnonce de la date limite, des membres du jury et de son président

MONTRÉAL – Le 21 mai 2009 - Les prix CASSIES – seul concours au Canada qui récompense les publicitaires pour l'efficacité commerciale éprouvée de leurs campagnes, étayée par la publication de cas rigoureux – a annoncé le début de la période de soumission des cas. La date limite pour inscrire des cas, devant être soumis en ligne au www.cassies.ca, est le jeudi **23 juillet 2009 à midi** (heure de l'est).

Tous les détails concernant les catégories et l'écriture des cas se retrouvent à www.cassies.ca/howtoenter/. Pour gagner aux prix Cassies, les cas doivent démontrer des résultats impressionnants d'affaires et s'avérer, d'une façon convaincante, que ces résultats ont été sensiblement provoqués par la publicité.

Le jury sera présidé par **David Rosenberg**, associé et directeur de la création de **Bensimon Byrne**. Celui-ci sera à la tête d'un groupe de 12 personnes formé d'intervenants de haut niveau et représentant les annonceurs, les agences, les médias, la recherche, le marketing direct et le milieu universitaire :

Rob Assimakopoulos, Premier vice-président, Marketing et actifs commerciaux, **CFL**
Lucie Bouthillette, Directrice, direction commerciale, **Fédération Caisse Desjardins**
Patrick Beauquin, Vice-président Création convergente, **Cossette**
Carmen Ciotola, Vice-présidente Communications marketing, **Tourisme Montréal**
John Finkelstein, Associé et créatif, **Grip Limited**
Cynthia Fleming, Directrice de l'exploitation, **Carat Canada**
David Gibb, Vice-président à la direction et directeur général, **JWT**
Karen Lee, Directrice principale des médias, **Coca-Cola Ltd.**
Mandeep Malik, Professeur et chargé de cours en leadership et marketing stratégique ainsi qu'en gestion des services de santé, **McMaster University, De Groote School of Business**
Terry O'Reilly, Rédacteur et directeur, Pirate Toronto/New York **Pirate Toronto**
Martin Sansregret, Président, **TAM-TAMTBWA**
Tom Shepansky, Fondateur et associé, **Rethink**

Les Cassies 2009 seront remis lors d'une soirée gala qui se tiendra le **jeudi 28 janvier 2010**, simultanément à Montréal et à Toronto.

Les CASSIES sont présentés par l'Institut des communications et de la publicité (ICA), l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) et par l'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM).

Le concours des Prix CASSIES sont le seul organisme de remise de prix d'excellence dans le domaine de la publicité au Canada à reconnaître l'efficacité en affaires qui a fait ses preuves, et dont la méthodologie rigoureuse est appuyée par des publications de cas. Les Prix CASSIES sont hautement considérés par les annonceurs et les agences. Depuis leur formation en 1993, les CASSIES ont souligné les réalisations d'affaires de plus de 200 campagnes produites par les meilleurs annonceurs et les meilleures agences du Canada. Tous les cas gagnants peuvent être consultés dans la section bibliothèque du site Internet des CASSIES au www.cassies.ca.

-30-

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications
Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)
(514) 848-1732 poste 201
ml.ouellet@aapq.ca

Diane Ripeau
Directrice des opérations
Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM)
(514) 842-5681 poste 225
diane.ripeau@amm-pcm.ca

Jani Yates
Présidente
Institut des communications et de la publicité (ICP)
(416) 482-1396 poste 230
jyates@icacanada.ca